



Jhonson Robert University
New York



5° Edizione

Master in comunicazione terapeutica **MCT**

LE RAGIONI DI UN MASTER IN COMUNICAZIONE TERAPEUTICA

Gli studi condotti negli ultimi tre decenni mostrano che la capacità degli operatori sanitari di lavorare in gruppo, spiegare, ascoltare ed empatizzare può avere un profondo effetto sugli esiti di salute biologica e funzionale, nonché sulla soddisfazione del paziente e sull'esperienza di cura.

1. Si stima che un terzo degli adulti con malattie croniche sottoutilizza le prescrizioni terapeutiche, per i motivi più vari: costo, preoccupazione, mancanza di chiarezza, stile di vita ... eppure non riescono a comunicare queste informazioni al loro medico.

2. Meno della metà dei pazienti ricoverati in ospedale è in grado di identificare la loro diagnosi o i nomi dei loro farmaci al momento della dimissione, ciò indica una comunicazione inefficace con i loro medici.

3. L'intervista del paziente è la procedura più comunemente utilizzata tra medico e paziente. Un medico può effettuare fino a 150.000 interviste con i pazienti nel corso di una carriera. Tuttavia, la formazione di comunicazione per i medici e altri operatori sanitari storicamente ha ricevuto molta meno attenzione durante tutto il processo di formazione rispetto agli altri compiti clinici.

4. Accuratezza diagnostica: la maggior parte delle decisioni diagnostiche provengono dal colloquio anamnestico, tuttavia, studi di visite clinico-paziente rivelano che i pazienti spesso non hanno la possibilità o il tempo di raccontare la loro storia, spesso a causa di interruzioni, che compromettono una diagnosi precisa. Diagnosi incompleta porta a dati incompleti su cui vengono prese le decisioni cliniche. Quando si verificano interruzioni, il paziente può percepire che quello che sta dicendo non è importante e porta i pazienti a diventare reticenti a offrire informazioni aggiuntive.

5. Aderenza: l'aderenza è definita come la misura in cui il comportamento di un paziente corrisponde alle raccomandazioni concordate da un operatore sanitario. Un'indagine condotta da Health Care Quality dal Commonwealth Fund ha rilevato che il 25% dei pazienti non hanno seguito il consiglio del loro medico e fornisce i motivi citati in questa indagine:

- 39% in disaccordo con ciò che il medico ha voluto fare (in termini di trattamento raccomandato)

- 27% erano preoccupati per il costo

- Il 25% ha trovato le istruzioni troppo difficili da seguire

- 20% sentiva che era contro le loro convinzioni personali

- E il 7% ha riferito che non capiva quello che gli veniva chiesto di fare.

6. Soddifazione del paziente: Gli elementi fondamentali che compongono la soddisfazione del paziente includono:

- le aspettative: fornire un'opportunità per il paziente a raccontare la propria storia.

- comunicazione: la soddisfazione del paziente aumenta quando il team sanitario prende sul serio il problema, ha spiegato le informazioni in modo chiaro, e ha cercato di comprendere l'esperienza del paziente, e ha fornito opzioni praticabili.

- controllo: la soddisfazione del paziente è migliorata quando i pazienti sono incoraggiati a esprimere le loro idee, preoccupazioni e aspettative.

- Il processo decisionale: la soddisfazione del paziente aumenta quando l'importanza del loro funzionamento sociale e mentale tanto quanto il loro funzionamento fisico è stata riconosciuta.

- Il tempo trascorso: i tassi di soddisfazione dei pazienti sono migliorati con l'aumento della durata della visita sanitaria.

- Squadra clinica: la soddisfazione del paziente aumenta nella misura in cui la squadra sanitaria è affiatata e collaborativa.

- La continuità delle cure: la soddisfazione del paziente aumenta quando riceve le cure continuamente dallo stesso operatore sanitario.

- Dignità: Come previsto, i pazienti che sono trattati con rispetto e che sono invitati a collaborare nelle loro decisioni sanitarie segnalano una maggiore soddisfazione.



Il mio sogno è un mondo in cui tutti i medici e gli operatori sanitari diventino padroni della comunicazione terapeutica per affrontare le sfide che la professione ci impone. L'attuale pandemia ci insegna il potere della comunicazione medica nel guidare le scelte di intere nazioni.

Robert Jhonson

7. Soddifazione del team. Perché è importante la soddisfazione del team sanitario? La comunicazione tra i membri del team di assistenza sanitaria influisce sulla qualità dei rapporti di lavoro, soddisfazione sul lavoro e gli impatti profondi sulla sicurezza del paziente. Quando la comunicazione sulle attività e le responsabilità sono fatte bene, la ricerca ha dimostrato una significativa riduzione dei costi sanitari e una maggiore soddisfazione sul lavoro perché facilita una cultura di sostegno reciproco. Quali sono gli elementi che contribuiscono alla soddisfazione del team sanitario: supporto reciproco, ad esempio, amministrativamente e interpersonali, rispettato, apprezzato, capito, ascoltato, avere una chiara comprensione del ruolo, stress gestito al meglio, equità nel lavoro e un equo compenso.

8. Contenzioso. La ricerca ha dimostrato che la causa principale del contenzioso nel sistema sanitario è dovuta ad una rottura della comunicazione tra medico e paziente. Il 71% delle richieste di malpractice sono state avviate a seguito di un problema di rapporto medico-paziente. Un esame più attento ha trovato che la maggior parte dei pazienti litigiosi ha percepito il proprio medico come indifferente. Gli stessi ricercatori hanno scoperto che uno su quattro ricorrenti nei casi di malpractice segnalati è dovuto ad una scarsa fornitura di informazioni mediche, con il 13% che cita povero di ascolto da parte del medico.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

UNA FORMAZIONE COMPLETA IN SOLE 60 ore DIVISA IN SEI INTENSI MODULI
70% PRATICA E 30% TEORIA

Quanto detto mostra chiaramente che il master in comunicazione terapeutica può davvero essere per gli operatori sanitari una vera e propria medicina del cambiamento in quanto ne aumenta l'efficienza e l'efficacia: lavoro in équipe multidisciplinari, allevia lo stress dei pazienti e degli operatori sanitari, accuratezza della diagnosi, maggiore empatia, migliorar la vita dentro e fuori dal lavoro, aumenta la collaborazione tra i membri dell'équipe sanitaria e tra i pazienti sanitari...

PRIMO MODULO: COMPENDERSI PER COMPRENDERE

In questo modulo imparerai le basi della comunicazione partendo da te stesso e da come le tue esperienze e la tua predisposizione mentale, emozionale e fisica influiscono sulla tua comunicazione e sui risultati che ottieni. Imparerai a pensare con coraggio, agire con coraggio, e portare a termine brillantemente ogni aspetto della tua vita.

CONTENUTO

- Presentazione del master
- Il significato della comunicazione
- Il cambiamento
- Interferenze
- Pensiero
- Convinzioni
- Valori
- Emozioni
- Fisiologia e Biochimica
- Paure
- Priorità e tempo
- Comunicazione intra – personale
- Sfera d'influenza
- Controllo diretto - indiretto - assenza di controllo

SECONDO MODULO: I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE

In questo modulo imparerai le basi necessari per una comunicazione efficace: ascolto, linguaggio corporeo, leggi e livelli della comunicazione... attraverso esercitazioni pratiche raggiungerai maggiore chiarezza e ti libererai dagli ostacoli alla buona comunicazione.

CONTENUTO

- Definizione della comunicazione
- Leggi della comunicazione
- Livelli della comunicazione

- Analisi del messaggio
- Tipi di comunicazione
- Condizionamento neurobiologico
- Gestire le emozioni
- Gestire le paure
- Definire gli obiettivi
- Decision-making
- Visione condivisa
- Tipi di convinzioni
- Smontare una convinzione

TERZO MODULO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE 1a PARTE

In questo modulo esplorerai alcune delle abilità e tecniche basate sull'evidenza che puoi sviluppare e usare già in aula e che porterai avanti nella tua pratica quotidiana.

CONTENUTO

- Comunicazione interpersonale
- Egogramma
- Transazioni comunicazionali
- Riconoscimenti
- Consultazioni basate sulla malattia e consultazioni basate sul paziente
- Bisogni
- Posizioni esistenziali
- Gestione delle criticità
- Strutturazione del tempo
- Psicosi
- Ruoli

QUARTO MODULO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE 2a PARTE

In questo modulo affinerai ulteriori tecniche che ti permetteranno di comunicare anche senza l'uso delle parole, ma attraverso l'osservazione e l'ipnosi conversazionale, riuscirai ad essere più chiaro, conciso e sicuro di te stesso portando sicurezza e chiarezza nel tuo interlocutore.

CONTENUTO

- Comunicazione interpersonale
- La sistemica
- Creatività pratica
- Condizionamento neurobiologico
- Ipnosi conversazionale
- I sensi nella comunicazione
- Diagnosi senza uso delle parole
- Ancoraggio
- Esame obiettivo
- Rispicchiamento
- Il linguaggio impoverito
- Programmazione superiore

QUINTO MODULO: LEADERSHIP E MOTIVAZIONE

Questo modulo t'ispirerà a guidare un cambiamento positivo ovunque ti trovi. Riunisce i settori dell'imprenditorialità, innovazione, leadership, decision-making, cambiamento, lavoro di gruppo, motivazione e molto altro ancora. Al termine di questo modulo, avrai la mentalità, le abilità e le relazioni che ti permetteranno di evolverti come un changemaker.

CONTENUTO

- Leadership
- Esercitazioni di leadership
- Vendere le proprie idee
- Il lavoro di squadra
- Motivazione
- Contenuto della motivazione
- Contesto della motivazione
- Team building
- Il lavoro di squadra



SESTO MODULO: GESTIONE DELLO STRESS

Lo stress è diventato il prezzo che dovremmo pagare per mantenere il passo? Lo stress danneggia la nostra salute e le nostre prestazioni. In questo modulo esplorerai moltissime strategie per controllare e guidare lo stress.

CONTENUTO

- Definizione di stress
- Fonti dello stress
- Come gestisco lo stress
- Gestione del tempo
- Gestione dei conflitti
- Strategie fisiche
- Strategie mentali
- Strategie emozionali
- Strategie spirituali



STRUTTURA DEL MASTER

MODULI E DATE

Essendo un master per il 70% pratico e per il 30% teorico viene svolto interamente in presenza. Con le seguenti date:

- 1° Modulo**
7 aprile 2022
- 2° Modulo**
17 maggio 2022
- 3° Modulo**
14 giugno 2022
- 4° Modulo**
12 luglio 2022
- 5° Modulo**
13 settembre 2022
- 6° Modulo**
11 ottobre 2022

PROFILO DEL PARTECIPANTE

Il master offre una formazione ottimale in soli 8 mesi. È un periodo di tempo ideale per digerire nuove informazioni e fissare obiettivi realizzabili. Il programma di 8 mesi ti fornirà gli strumenti necessari per comunicare meglio con i tuoi pazienti, colleghi e team multidisciplinari con effetti straordinari sulla tua vita e sulla gestione dello stress.

La partecipazione al master è aperta a medici, odontoiatri, farmacisti, infermieri, psicologi clinici, assistenti medico.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Medici, odontoiatri, farmacisti, psicologi clinici.

Entro il 20 gennaio
€ 1.200,00 in unica soluzione
Dopo tale data
€ 1.800,00 in unica soluzione
oppure quattro rate come segue:
Entro il 9 febbraio € 450
Entro il 9 marzo € 450
Entro il 7 aprile € 450
Entro il 9 maggio € 450

Infermieri, assistenti medico e specializzandi

Entro il 20 gennaio
€ 800,00 in unica soluzione
Dopo tale data
€ 1.200,00 in unica soluzione
oppure quattro rate come segue:
Entro il 9 febbraio € 300
Entro il 9 marzo € 300
Entro il 7 aprile € 300
Entro il 9 maggio € 300

ACCREDITAMENTO ECM

Sulla base del regolamento applicativo approvato (Simulaid Provider 4156) assegna alla presente attività ECM (in fase di accreditamento) **n. 50 crediti ecm - n. 54 ore formative – n. partecipanti 40.**





Jhonson Robert University

614 8th Avenue - 10018 New York

Whatsapp +1 917 488 5791 - info@jru.university

www.jru.university